



# Pressemitteilung

## Seminarportal.de startet Qualitätsoffensive zur Weiterbildung im Mittelstand

**Frankfurt, 14. Juli 2005.** Seminarportal.de (<http://www.seminarportal.de>) realisiert als erstes Seminarportal eine Qualitätsoffensive für die Weiterbildung im Mittelstand. Ab sofort besteht im Internet die Möglichkeit, mittelstandsrelevante Seminare unter dem Link <http://www.seminarportal.de/forum/seminarbewertungen.php> durch die Teilnehmer der Veranstaltungen bewerten zu lassen. Die auf dem Portal angebotenen Seminare werden dazu mit einem Schlüssel versehen, den nur der Seminaranbieter generieren und an die Teilnehmer geben kann. Dieser Schlüssel ist 14 Tage gültig und identifiziert die Veranstaltung eindeutig. Die eigentliche Bewertung erfolgt anhand der sechs Kriterien fachliche Kompetenz, Präsentation, Nutzen in der Praxis, Organisation, Seminarunterlagen und Erfüllung der Teilnehmererwartungen. Die Bewertungen werden anonym unter dem o.g. Link veröffentlicht.

Über die Internetseite Seminarportal.de, die von dem Frankfurter Betriebswirt Lutz Lochner konzipiert wurde, können Unternehmen über eine einfache Benutzerführung unternehmens- und managementbezogene Seminare abrufen, die speziell auf mittelständische Bedürfnisse zugeschnitten sind. In der Datenbank von Seminarportal.de stehen zurzeit ca. 8.000 Seminare von unterschiedlichen Anbietern. Darunter sind sowohl große Institutionen wie die Haufe-Akademie als auch kleine, spezialisierte Seminaranbieter und freiberufliche Referenten. Aktuell besuchen mehr als 75.000 verschiedene Besucher im Monat nur alleine die deutsche Seite. Das preisgekrönte Konzept wurde bereits exportiert nach: Österreich (<http://www.seminarportal.at>), Schweiz (<http://www.SWISS-Seminar.ch>) und Großbritannien (<http://www.seminarportal.com>). Weitere Länder werden in Kürze folgen.

"Durch die immer größeren Anforderungen an den Mittelstand (Basel II & Rating, Abgabenlast, sinkende Margen; EU-Osterweiterung, Rezession, neue Gesetzesregelungen usw.) hat sich ein enormer Weiterbildungsbedarf entwickelt. Hier sind qualitative hochwertige Maßnahmen gefragt. Wer kann bei dem großen Heer an Seminaranbietern noch die Nadel im Heuhaufen finden?", so Lutz Lochner, Initiator und Betreiber von Seminarportal.de.

Die neue Plattform Seminarportal.de bietet Nutzern und Anbietern gleichermaßen zahlreiche Vorteile. Wesentlich für die Qualität ist die Anbieterunabhängigkeit, wodurch eine hohe, zielgruppenspezifische Qualität gewährleistet wird. Diese wird unterstützt durch eine bewusst intuitive Bedienersteuerung, mit deren Hilfe sich Seminare einfach und in schnellen Schritten finden lassen. Das Seminarportal.de ist zudem werbefrei, was die Nutzerfreundlichkeit weiter steigert.

- Ende der Mitteilung -



## **Zu Lutz Lochner**

Dipl.-Betriebswirt (FH) Lutz Lochner ist Bankkaufmann und zertifizierter Rating-Advisor. Er ist als freiberuflicher Wirtschaftsberater für mittelständische Unternehmen bundesweit beratend tätig. Der Firmensitz in Frankfurt am Main. Er ist seit Jahren zu betriebswirtschaftlichen Fragestellungen bei Banken und mittelständischen Unternehmen im In- und Ausland tätig.

Lutz Lochner ist Autor zahlreicher Fachveröffentlichungen zu betriebswirtschaftlichen Themen des Mittelstandes. Er ist aktiv im BDU e.V. sowie Mitglied im Wirtschaftsclub Rhein-Main e.V. und den Wirtschaftsunioren e.V.

## **Kontakt und zusätzliche Informationen**

Lutz Lochner  
bonoconcept Seminarveranstaltungen  
Kelsterbacherstraße 1  
60528 Frankfurt a.M.  
Tel.: 069 – 67733876  
Fax: 069 – 67733938  
E-Mail: [lutz.lochner@seminarportal.de](mailto:lutz.lochner@seminarportal.de)  
Domain: [www.seminarportal.de](http://www.seminarportal.de)