



Pressemitteilung

Seminarportal.de stellt Marktplatz für Seminar- und Tagungsräume online

Frankfurt, 24. März 2010 – Ab heute stellt Seminarportal.de im Internet einen Marktplatz für das Anbieten bzw. Finden von Tagungs- und Seminarräumen öffentlich zu Verfügung.

Unter <http://www.seminarportal.de/tagungsraeume.php> wird ab sofort die Angebotspalette für den Mittelstand erweitert und der Nutzen für den User auf Seminarportal.de um einen weiteren Zusatz ergänzt.

"Schulungs- und Tagungsräume stehen oft für viele Stunden leer. Und zwar nicht nur in Hotels sondern auch Kanzleien, Sprachschulen, Unternehmen, Akademien und ähnlichen Institutionen. Zeitgleich werden entsprechende Angebote händeringend gesucht. Oft kurzfristig. Hier können und wollen wir mit diesem werbefreien Marktplatz für Tagungs- und Schulungsräume helfen." so Lutz Lochner von Seminarportal.de.

Die Anmeldung als Raumanbieter ist unproblematisch und kostenfrei unter <http://www.seminarportal.de/seminaranbieter-registrieren.php?rc=218> möglich. Erst das Einstellen eines Tagungshauses löst eine pauschale und preisgünstige Einstellgebühr auf jährlicher Basis aus. Das Anlegen von beliebig vielen Räumen zu diesem Tagungshaus ist hingegen nicht mit weiteren Kosten verbunden und schon mit der geringen jährlichen Pauschale pro Tagungshaus abgegolten.

Über die Internetseite Seminarportal.de, können Unternehmen über eine einfache Benutzerführung unternehmens- und managementbezogene Seminare abrufen, die speziell auf mittelständische Bedürfnisse zugeschnitten sind. In der Datenbank von Seminarportal.de stehen zurzeit ca. 69.000 Seminare von unterschiedlichen Anbietern. Darunter sind sowohl große Institutionen wie die Haufe-Akademie als auch kleine, spezialisierte Seminaranbieter und freiberufliche Referenten. Aktuell besuchen mehr als 420.000 Besucher im Monat alleine die deutsche Seite. Das preisgekrönte Konzept wurde bereits exportiert z.B. nach Österreich (<http://www.seminarportal.at>), Schweiz (<http://www.SWISS-Seminar.ch>) und Großbritannien (<http://www.seminarportal.com>) und ist heute in neun Sprachen in 17 Ländern präsent.

- Ende der Mitteilung –



Zu Lutz Lochner

Dipl.-Betriebswirt (FH) Lutz Lochner ist Bankkaufmann und Experte für Verhaltensänderung im Vertrieb. Als Vertriebsspezialist für mittelständische Unternehmen ist er bundesweit beratend und als Trainer tätig. Der Firmensitz in Frankfurt am Main.

Lutz Lochner ist Autor zahlreicher Fachveröffentlichungen zu Vertriebsthemen im Mittelstand. Er ist aktiv in der GSA, Mitglied im Wirtschaftsclub Rhein-Main e.V. und bei den Wirtschaftsjunioren Deutschland e.V. .

Kontakt und zusätzliche Informationen

Lutz Lochner
Seminarportal.de
Kelsterbacherstraße 2 c
60528 Frankfurt a.M.
Tel.: 069 – 67733876
Fax: 069 – 67733938
E-Mail: lutz.lochner@seminarportal.de
Domain: www.seminarportal.de