



Pressemitteilung

Seminarportal.de und Süddeutsche Zeitung starten breit angelegte Studie im Mittelstand.

Frankfurt, 11. Mai 2006 – Unter dem Titel 'Die Wahrnehmung von Fort- und Weiterbildungsangeboten in mittelständischen Unternehmen' ist soeben die neue Mittelstandsstudie von Seminarportal.de und der Süddeutschen Zeitung gestartet.

Die Studie wird wissenschaftlich unterstützt von der FH Bremerhaven – Fachbereich Betriebswirtschaft. Zielgruppen sind zum einen Mitarbeiter, Inhaber und Geschäftsführer aus mittelständischen Betrieben und zum anderen Seminarveranstalter, deren Kunden mittelständische Betriebe sind. Beide genannten Gruppen bekommen einen leicht unterschiedlichen Fragebogen zur Beantwortung (unter <http://www.studienergebnis.de>) vorgelegt.

Hintergrund für die Studie ist, dass zwar im Mittelstand ein hoher Nachholbedarf bei Schulungen und Weiterbildungen besteht, andererseits aber nur sehr zögerlich solche Veranstaltungen aus dieser Gruppe besucht werden. Dass dieser Effekt auch bei gut gehenden Betrieben auftritt deutet darauf hin, dass hier nicht nur der wirtschaftliche Druck entscheidenden Einfluss auf den Besuch von Schulungen hat.

Im Rahmen dieser Studie soll mehr Klarheit darüber geschaffen werden welche Themen der Mittelstand auf der einen und die Seminaranbieter auf der anderen Seite für relevant halten. Zusätzlich wird die Studie der Frage auf den Grund gehen, was die häufigsten Gründe im mittelständischen Betrieb sind, sich gegen eine Weiterbildungsmaßnahme zu entscheiden. Eigene persönliche Erfahrungen mit Schulungen werden dabei genauso mit erfasst wie persönliche Vorlieben. Zum Punkt der Informationsbeschaffung beim Thema Weiterbildung widmet sich die Studie ebenfalls in einem eigenen Kapitel. Extra betrachtet und analysiert wird das Thema der Qualität von Schulungen.

"Der Mittelstand hat einen noch nie da gewesenen Weiterbildungsbedarf. Neben den – aus wirtschaftlichen Gründen - gestrichenen Maßnahmen der letzten Jahre haben sich die Anforderungen an den Mittelstand und seine Mitarbeiter erheblich verändert. Parallel dazu scheint es kein klares Bild über die wichtigsten Weiterbildungsthemen für die nächsten Jahre zu geben. Hier setzt die Studie an.", so Lutz Lochner, Initiator der Studie und Betreiber von Seminarportal.de.

Diese Untersuchung ist breit angelegt und findet zeitgleich in Deutschland, Österreich und der Schweiz statt. Sie wird dabei u.a. von namhaften Verbänden aus der Weiterbildungsbranche wie dem Forum Werteorientierung in der Weiterbildung e.V. oder dem DVWO - Dachverband der Weiterbildungsorganisationen e.v. aktiv unterstützt. Die Teilnahme ist für jeden möglich unter <http://www.studienergebnis.de>.

- Ende der Mitteilung -



Zu Lutz Lochner

Dipl.-Betriebswirt (FH) Lutz Lochner ist Bankkaufmann und zertifizierter Rating-Advisor. Er ist als freiberuflicher Wirtschaftsberater für mittelständische Unternehmen bundesweit beratend tätig. Der Firmensitz in Frankfurt am Main. Er ist seit Jahren zu betriebswirtschaftlichen Fragestellungen bei Banken und mittelständischen Unternehmen im In- und Ausland tätig.

Lutz Lochner ist Autor zahlreicher Fachveröffentlichungen zu betriebswirtschaftlichen Themen des Mittelstandes. Er ist aktiv im BDU e.V. sowie Mitglied im Wirtschaftsclub Rhein-Main e.V. und den Wirtschafts Junioren e.V.

Kontakt und zusätzliche Informationen

Lutz Lochner
Seminarportal.de
Kelsterbacherstraße 2 c
60528 Frankfurt a.M.
Tel.: 069 – 67733876
Fax: 069 – 67733938
E-Mail: lutz.lochner@seminarportal.de
Domain: www.seminarportal.de