

Pressemitteilung

Seminarportal.de präsentiert Studie zur aktuellen Stimmungslage auf dem Weiterbildungsmarkt

Frankfurt, 5. November 2012 – Unter dem Titel 'Stimmungsumfrage im Weiterbildungsmarkt – Empirische Untersuchung des aktuellen Stimmungsbildes' veröffentlicht Seminarportal.de eine neue Studie zum Weiterbildungsmarkt.

Wie reagieren die Anbieter in diesem Markt auf veränderte bzw. gestiegene Anforderungen auf der Nachfrageseite? Welche Anpassungen haben Sie bereits geplant oder durchgeführt? Wie sehen die Anbieter von Weiterbildungsmaßnahmen die zukünftige Entwicklung im Weiterbildungsmarkt? Diese und eine Vielzahl weiterer Fragen beantwortet die vorliegende Studie.

Die Studie ist mit 1.187 ausgewerteten Fragebögen eine der größten Befragungen im Weiterbildungsmarkt der letzten Jahre. Die Umfrage wurde zeitgleich in Deutschland, Österreich und der Schweiz durchgeführt.

"Das stark dominierende Thema der Euro-Krise kann die anhaltende robuste Verfassung im deutschen Mittelstand nicht überschatten. Es besteht weiterhin in hohem Maße der Bedarf nach qualifizierter Weiterbildung - gerade bei kleinen und mittleren Unternehmen. Parallel dazu scheint es aber kein einheitliches aktuelles Stimmungsbild über den Weiterbildungsmarkt und seine zukünftige Entwicklung zu geben. Hier setzt die Studie an.", so Lutz Lochner, Inhaber von Seminarportal.de.

Einige Fragestellungen auf die die Studie u.a. eine Antwort gibt:

- Was ist das aktuelle Stimmungsbild im Weiterbildungsmarkt?
- Welche Gründe gibt es für das Scheitern von Seminarthemen und -konzepten aus der Sicht der Seminaranbieter?
- Welche Rückschlüsse wurden bzw. werden daraus für die Zukunft gezogen?
- Wie schätzen die Weiterbildungsunternehmen Ihre eigene Lage bisher und zukünftig ein?
- Wie reagieren die Anbieter in diesem Markt auf veränderte bzw. gestiegene Anforderungen auf der Nachfrageseite?
- Welche Anpassungen haben Sie bereits geplant oder durchgeführt?
- Wie sehen die Anbieter von Weiterbildungsmaßnahmen die zukünftige Entwicklung im Weiterbildungsmarkt?
- Welche Unterschiede bei der Einschätzung des Weiterbildungsmarktes sind geografisch zu beobachten?

Die Studie umfasst 43 Seiten und ist im DIN A4-Format als Paperback erschienen. Bestellt werden kann die Studie als Printversion für eine Schutzgebühr von 89,-€ netto (95,23 € brutto) unter dem Link <http://www.seminarportal.de/stimmungsstudie.php>. Die Kosten für Porto, Verpackung und Versand (D, A, und CH) sind bereits damit abgegolten.

- Ende der Mitteilung -



Kontakt und zusätzliche Informationen

Lutz Lochner
Seminarportal.de
Kelsterbacherstraße 2 c
60528 Frankfurt a.M.
Tel.: 069 – 67733876
Fax: 069 – 67733938
E-Mail: lutz.lochner@seminarportal.de
Domain: www.seminarportal.de