

Pressemitteilung

Seminarportal.de unterzeichnet Kooperationsvertrag mit der Süddeutschen Zeitung

Mittwoch, 14. November 2005. Seminarportal.de (<http://www.seminarportal.de>) und die Süddeutsche Zeitung aus München haben eine gemeinsame Kooperation abgeschlossen. Ziel dieser strategischen Zusammenarbeit ist die Bündelung von interessanten Mehrwertdiensten für den Mittelstand.

Unter <http://www.sueddeutsche.de> steht ab sofort – unter der Rubrik Stellenmarkt – dem Mittelstand das gesamte Weiterbildungsangebot von Seminarportal.de zur Verfügung. Der Online-Stellenmarkt der Süddeutschen Zeitung bietet ein Karrierecenter mit Jobbörse sowohl für Bewerber als auch für Unternehmen. Neben zahlreichen Stellenangeboten findet der Jobsuchende umfangreiche Informationen zum Thema Bewerbung und Karriere sowie weiterführende Links. Unternehmen können Anzeigen aufgeben oder gezielt Mitarbeiter suchen.

Über die Internetseite Seminarportal.de, die von dem Frankfurter Betriebswirt Lutz Lochner konzipiert wurde, können Unternehmen über eine einfache Benutzerführung unternehmens- und managementbezogene Seminare abrufen, die speziell auf mittelständische Bedürfnisse zugeschnitten sind. In der Datenbank von Seminarportal.de stehen zurzeit ca. 8.000 Seminare von unterschiedlichen Anbietern. Darunter sind sowohl große Institutionen wie die Haufe-Akademie als auch kleine, spezialisierte Seminaranbieter und freiberufliche Referenten. Aktuell besuchen mehr als 90.000 verschiedene Besucher im Monat die deutsche Seite. Das preisgekrönte Konzept wurde bereits exportiert nach: Österreich (<http://www.seminarportal.at>), Schweiz (<http://www.SWISS-Seminar.ch>) und Großbritannien (<http://www.seminarportal.com>). Weitere Länder werden in Kürze folgen.

"Durch die Zusammenarbeit zwischen der SZ und Seminarportal.de sind beide Partner mit einem noch breiteren Nutzen für den Mittelstand am Markt präsent. Die durch Seminarportal.de eingeführte Kongressreihe ‚Trümpfe für Unternehmer‘ wird in der Zukunft zu bestimmten Sonderveranstaltungen gemeinsam mit der SZ durchgeführt. Das bringt dem Mittelstand noch mehr Nutzen in einer Veranstaltung." so Lutz Lochner von Seminarportal.de.

Die neue Plattform Seminarportal.de bietet Nutzern und Anbietern gleichermaßen zahlreiche Vorteile. Wesentlich für die Qualität ist die Anbieterunabhängigkeit, wodurch eine hohe, zielgruppenspezifische Qualität gewährleistet wird. Diese wird unterstützt durch eine bewusst intuitive Bedienersteuerung, mit deren Hilfe sich Seminare einfach und in schnellen Schritten finden lassen. Seminarportal.de ist zudem werbefrei, was die Nutzerfreundlichkeit weiter steigert.

- Ende der Mitteilung -